

Meidän Aurajoentie webinaari 2.3.2021 klo 17.30-19

Muistio/Päivi Joki-Heiskala

Paikalla linjoilla yhtä aikaa enimmillään 62 ihmistä

Anna-Mari Alkio Auran kunnasta avasi ja johti tilaisuuden.

Anna Rauhansuu Auranmaa säätiöstä toivotti tervetulleeksi ja kertoi, että alueelta on puuttunut yhteinen katto ja nimittäjä yhteiselle matkailumarkkinoinnille. Kysyntä ja tarjonta kulkevat käsikädessä: kun ihmiset tulevat käymään Aurajoentien alueella ja haluavat vierailuilla siellä, se lisää palvelujen tarvetta. Toivotaan alueen ihmisten uskaltavan tarjota palveluja. Mahtavaa Aurajoentien synnyssä on ollut, että kaikki ovat innoissaan asiasta. Aluksi tien tunnettuus ja markkinointi tullaan rakentamaan teema- ja tapahtumaviikonloppujen varaan, koska palveluja ei vielä ole riittävästi. Näihin tapahtumiin toivotaan yritysten, yhteisöjen ja yksityisten henkilöiden lähtevän mukaan järjestäjiksi sekä esim. pop-up kahviloiden ja majoituksen tarjoajiksi. Aurajoentien kehittyminen tunnetuksi matkailukohteeksi on pitkä prosessi, jossa ollaan nyt aluillaan. Nyt meillä on kuitenkin yhteinen teema, jonka varaan voidaan rakentaa.

Tiina Hämäläinen, Pöytyän elinvoimajohtaja, kertoi kotimaan matkailun trendeistä vuodelle 2021. eBookersin kyselyjen mukaan 80 % suomalaisista aikoo matkailua kotimaassa ensi kesänä. Varsinais-Suomen matkailijat ovat lähimatkailijoita eli omasta maakunnasta ja Uudeltamaalta, myös Pirkanmaalta ja Satakunnasta tullaan meille. Siten matkat ovat enimmäkseen päivämatkoja. Potentiaalia kotimaanmatkailulle on. Vuonna 2020 lähialuematkailu lisääntyi 40 %, kotimaisen ruuan ostaminen 35 %, kun taas julkisten kulkuneuvojen käyttö väheni koronan vuoksi. Siten meidän alueen puutteelliset julkiset yhteydet eivät ole tällä hetkellä (korona-aikana) suuri matkailua estävä ongelma.

Lähimatkailun Trendit 21/ Pauli Jokinen

- 1. Ruokamatkailu**
Tullaan tutustumaan Varsinais-Suomalaiseen menuun
- 2. Makureitit**
- 3. Kurssit**
Viini, kokkaus, raaka-aineet
Mitä paikallista ruokaa Sinä tarjoaisit?
- 4. Kulttuurimatkailu**
tutustutaan paikalliseen ympäristöön, historiaan
tapahtumat kulttuurin kokoajana
Mihin Sinä veisit vieraasi tutustumaan alueellasi?
- 5. Luontomatkailu**
Halutaan kokea luonto kokonaisvaltaisesti
Luonnon kokeminen myös eri vuodenaikoina
Minkä luontoelämyksen Sinä näyttäisit vieraillesi?
- 6. Elämysmatkailu**
Halutaan jotain omasta arjesta poikkeavaa (esim. maalaiselämä vs. kaupunkielämä)
Kohderyhmän tunnistaminen on tärkeää

Elämys voi olla ohjattu tai omatoiminen

Mitä elämyksiä Sinä antaisit vieraillesi?

7. **Hyvinvointimatkailu**

Nostanut suosiota

Kauneushoitolat, jooga jne. omassa pikkuryhmässä tai yksin

Lomalla ladataan akkuja ja pidetään itsestä huolta

8. **Hidas matkailu**

Haetaan hiljaisuutta ja rauhallisuutta

Matkakohteessa halutaan olevan tilaa elää ja hengittää

Luonto koetaan suureksi voimavaraksi ja rikkaudeksi

Mihin Sinä veisit matkailijan omalla alueellasi?

Niina Aitamurto, matkailupäällikkö, Visit Parainen

Saariston Rengastie – yksi Suomen tunnetuimmista matkailuteistä esittäytyi

Tunnistetaan lähimatkailun nousu sekä samat edellä mainitut trendit Saariston Rengastielläkin. Vuonna 2020 oli 38 % kasvu yöpymisissä, kotimaan matkailu piti Saariston Rengastien pinnalla: vuonna 2020 laskettiin lauttalippujen myynnin perusteella, että tiellä kulki 53 000 matkailijaa, joista 8500 pyöräilijöitä, kasvua oli noin 40 %. Tie on 250 km lauttamatkoineen. Se tulee olemaan auki 14.5.-29.8.2021, mutta muulloinkin saaristoon voi tulla, saaristo ei sulkeudu talvellaan. Heillä kävijämäärän arviointi on helppoa, koska se voidaan tehdä ostettujen laivalippujen määristä. Aurajoenteille pitää kehittää jokin oma laskuri.

Saariston Rengastie täyttää tänä kesänä 25 vuotta eli alkoi 1996. Matkan varrella on ollut monia hankkeita kuten viitoitushanke, palvelujen kehittämishanke, pyöräilijöiden viitoitussuunnitelma 2020-2021. Työ on jatkuvaa kehittämistä. Viimeksi esim. kehitetty polkupyörien huoltopisteitä. Rengasteillä on vahva ja tunnettu brändi, jonka eteen on tehty paljon työtä.

Tulisi miettiä, mitkä ovat Aurajoentien erikoistavat piirteet? Saariston Rengastiellä ne ovat saariston luonto ja maisemat, uniikit kylät, lauta. Tulee olla palvelujen ketju, jossa otetaan huomioon eri nopeuksilla kulkevat matkailijat: kävelijät, pyöräilijät ja autoilijat. Tarvitaan sopivin välimatkoin palveluja kuten ruokaa ja yösiijaa. Saariston rengastie ei itse ole palveluiden tuottaja vaan toimii yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa. Valmiiden tuotteiden ja pakettien myyntiä ja markkinointia yhteistyössä eri matkanjärjestäjien kanssa. Tärkeää on heti alusta asti olla yhteistyössä kaikkien matkailuverkostojen ja organisaatioiden kanssa Suomessa. On merkittyjä reittejä eri kohderyhmille. Outdoor Active alusta on todettu hyväksi pyöräilijöille, sillä sieltä saa mm. reitin profiilin ja etapit hyvin esiin. Aurajoentiellä varmaan maisemallisuus on aluksi tärkeä markkinointitekijä ennen kuin palvelut ovat valmiina. Maisemallisuuden tuotteistamiseen on olemassa valmiita ohjeistusta. Syksyllä ja talvellakin voi olla majoittujia. Matkailutie tuo vetovoimaa alueelle, jolloin kiinnostus kasvaa ja palveluja voi olla auki myös eri vuoden aikoina kuten talvella.

Matkailijoille on tehty kyselyjä: mm. vuonna 2019 tehtiin kysely pyörämatkailijoille; kesällä matkailuinfopisteessä Nauvossa on voinut vastata kyselyyn Saariston Rengastien risuista, ruusuista, kehittämistarpeista jne. On myös teetetty opinnäytetyönä matkailijakysely vuosia sitten.

Riihikosken Vanhan Vehnämyllyn yrittäjä Petteri Uusalo kertoi ajatuksiaan uudesta matkailutiestä

Petteri Uusalo osti Pöytyän Riihikoskelta vanhan myllyn tarkoituksenaan tehdä siitä harrastetila. Kunnostuksen jälkeen siitä tulikin vuonna kesäkahvila, jossa on vanhojen tavaroiden kauppa sekä harrasteajoneuvoihin liittyviä tapahtumia. Kesällä 2020 Vehnämylly oli auki viikonloppuisin. Vuonna 2021 tarkoitus aloittaa jo vappuna ja pitää auki syyskuun loppuun ja olla enemmän tapahtumia. Markkinointi on tapahtunut sosiaalisen median kautta. Iso apu oli myös Turun Sanomien tekemällä hienolla jutulla. Aurajoentien matkailutie tulee hyödyttämään mainostamista. Lietolainen Aurajoentien varrella sijaitseva Mannin navetta tuottaa samantapaisia tapahtumia. Mannin navetan Anne Laiho oli kiinnostunut yhteistyöstä ja verkostoituminen tapahtui tämän webinaarin välityksellä.

Antti Tuppurainen esitteli Aurajoentien uusi nettisivuja (www.aurajoentie.fi), jotka ovat olleet työn alla marraskuusta lähtien. Sivut valmistuvat kevään kuluessa, kunhan niille saadaan mm. lisää kohdetietoja ja valokuvia kohteista. Palvelukohteiden ja reittien koordinaatteja otetaan mielellään vastaan (anna-mari.alkio@aura.fi). Kaikki halukkaat palvelukohteet otetaan mukaan sivuille ja selvittelyn alla on myös, voisiko jokainen kohde itse päivittää omia tietojaan sivuille.

Hankekoordinaattori Päivi Joki-Heiskala esitteli uusia Aurajoentien hankkeita

- **Aurajoentie herää eloon -kehittämishanke**

Hankeaika 1.1.2021-31.12.2022, Auran kunta hallinnoi

Hankekoordinaattori Susanna Ansio 22.3.-31.8.2021 (100 % työaika)

Päivi Joki-Heiskalan palkkakulut 1.1.-31.5.2020 (20 % työaika)

Kokonaiskustannukset 78 454 €, 70 %:n tukea EU:n maaseuturahastosta

Leader-toimintaryhmien Varsinais-Suomen Jokivarsikumppanit ry:n (77 %), Varsin Hyvä ry:n (23%) kautta. Omarahoitus (30 %) Auran, Liedon, Pöytyän ja Oripään kunnilta Aurajoentien yhteistyösopimuksen kautta

- **Aurajoentien kyltit kuntoon -investointihanke**

Hankeaika 15.1.2021-31.12.2021, Auran kunta hallinnoi

Hankekoordinaattori (20 %) Päivi Joki-Heiskala 1.1.2021 -31.5.2021 (palkkarahat Aurajoentie herää eloon hankkeesta). Hankkeen kokonaiskustannukset noin 18 800 € (sis. Kylttien materiaalit ja opaskylttien pystytyksen), 70 %:n tukea EU:n maaseuturahastosta; Leader-toimintaryhmien Varsinais-Suomen Jokivarsikumppanit ry:n (77 %); Varsin Hyvä ry:n (23%) kautta; Omarahoitus (30 %) Auran, Liedon, Pöytyän ja Oripään kunnilta Aurajoentien yhteistyösopimuksen kautta

Päämääränä saada matkailutien opastuskyltit paikoilleen koko tien matkalle

A-insinöörit tekevät opastussuunnitelma maaliskuun loppuun mennessä → hakemus Aurajoentien opastuksesta ELY-keskukselle → päätös joskus kesällä? → kyltit syksyllä paikoilleen?

Samaan hakemukseen ELY-keskus toivoin mukaan myös palvelukohteiden opasteiden hakemukset. Hankkeessa on vähän rahaa myös näihin. Kaipaako joku Sinun tietämäsi kohde joko palvelukohteen opastaulun (suuri kävijämäärä) tai palvelukohteen opasviitan ja lähestymismerkin (pienempi palvelukohde)? Vai tehdäänkö nyt ”alueen sisäisiä omia opastauluja” kohteille kuten esim. Mathildedalissa on tehty? Työn alla myös kartta/matkailuesite Aurajoentiestä, pysähdyspaikkojen tarpeen kartoitusta → mahdollinen

hanke vuodelle 2022. Lisäksi mm. Riihikoski –Pöytyän kirkko polun pohdintaa yhteistyössä Mustanojan kyläyhdistyksen kanssa → mahdollinen hankeraha vuodelle 2022? Näissä asioissa ota yhteyttä: paivi.joki-heiskala@aura.fi tai 050 3099498.

Susanna Ansio, joka aloittaa työt Auran kunnan palkkaamana hankekoordinaattorina Aurajoen tie herää eloon hankkeessa 22.3.2021, esittäytyi.

Tapahtumat 2021 äänessä päätapahtumien järjestäjät esittelivät tapahtumiaan

Webinaarissa kerättiin yhteen tiehen liittyviä tapahtumia ja ideoita, kuten Okra, kirppisralli, Osta tilalta-päivä yms.

Kiinnostusta eri tapahtumia kohtaan kysytään alustavasti yhteisellä kyselylomakkeella, johon toivotaan runsaasti vastauksia. Vastaukset eivät ole sitovia vaan suuntaa antavia, joten rohkeasti kaikki vastaamaan: <http://bit.ly/aurajoentientapahtumat>

Samalla voit liittyä Aurajoentien infon postituslistalle. Vastaa siis yllä olevaan kyselyyn!

-Auranmaa Tour -pyörällä toukokuussa 28.5.2021, Jarno Kuronen

yhteinen pyöräily- ja ulkoilupäivä (mihin mennä, reittikartta, myyntiauto pyöräilytarvikkeille, markkinointimateriaalia myyntiin esim. Aurajoentie tuubihuivi, video- ja valokuvaa matkailutien markkinointiin jatkossa)

Auranmaa Tour

→ Yhteinen pyöräily- ja ulkoilupäivä
Pyöräile, liiku, ulkoile, tutustu, hymyile,

NAUTI

Koko päivän tapahtuma, kiirettä ei ole,
liiku milloin ja missä, miten haluat

→ Pääosassa Aurajoentien matkailutie

Paikalliset toimijat keskiöön →
tankkauspisteet, paikalliset (pop-up)
kahvilat/ravintolat tarjoilevat energiaa

Yhteydenotot:

Puh. 040-5835034

pyorakunto@gmail.com

-Aurajoentie Cruising 19.6. Tiina Kuikka

Tiina esitteli vanhojen ajoneuvojen tapahtuman. Tutustu tapahtumaan Facebookissa

<https://www.facebook.com/events/718176065511570>

-Aurajoki SUP 3.-4.7. Anna Rauhansuu

Lue tapahtumasta lisää

<https://www.facebook.com/aurajokisup>

-Kulttuuriralli (+Venetsialaiset) 28.-29.8. Susanna Joki

Aurajokilaakson Kulttuuriralli 28.-29.8.2021

Kulttuurirallin ideana on nostaa esiin Aurajoen varren kulttuuri- ja taidekohteita. Ralliin voit osallistua joko omalla kohteellasi tai yhteispisteellä kaverien/yhteistyökumppanien kanssa. Musiikki, kuvallisen taiteen kaikki muodot, sanataide, tanssi- ja näyttämötaide... kaikelle löytyy takuuvarmasti yleisönsä. Uusimpana ideana on esille noussut valotaide – se sopinee loppukesän hämärään mainiosti! Kohteesi voi olla kotimuseo, entistämiskohde, ateljee tai musiikkistudio tai voit olla harrastaja tai ammattilainen. Mukaan voit liittyä miltei millä tahansa konseptilla tai toimialalla, kulkijat saattavat kaivata mitä yllättävimpiä asioita matkansa aikana. Koskaan ei voi ennalta tietää, mikä on se suurin yleisösuosikki...

Kohteet lyhyine kuvauksineen kerätään tapahtumakartalle. Jaettavaksi tulevat myös numeroitavat kohteiden opastepohjat, joiden toteutustapa ja jakelu hakevat vielä muotoaan, kuten tapahtumakin. Kyseessä on uuden tapahtuman ensi askelet; tämä vuosi on vasta toinen.

Ilkka ensimmäisessä Kulttuurirallissa vuonna 2020 oli mukana mm. kädentaitajia, museoita, muusikkoja, sana- ja kuvataiteilijoita, kahviloita, kirkkoja sekä maisemapeltoja, jopa legoharrastaja. Uusean kohteen kävijämäärä nousi yli sadan ja hiljaisimmassakin kävi n. 20 henkilöä. Palautekyselyssä toivottiin, että jatkossa tapahtumassa voisi olla mm. jonkinlainen kuljetus tiettyihin kohteisiin, ruokailupaikkoja ja majoituspalveluja. Lisäksi nousi esille, että vaikka museopäivänä perinteisesti on museoihin vapaa pääsy, selkeät hintamerkinnot olisivat iso ilo, jos jonkin kohteen pääsymaksusta ei voida luopua.

Omaa tuotantoaan saa tietenkin ja ilman muuta tapahtuman aikana myydä. Ainoa toive on, että kirpputorimyyni (mikäli se ei ole pääelinkeino) rajattaisiin tapahtuman ulkopuolelle. Kirppiksillehän on jo omat rallinsa. Mainittakoon myös, että monessa kohteessa oli jo viime kerralla PopUp-kahvila.

Kulttuurirallin aikaan osuu myös Varsinais-Suomen Museopäivä, Muinaistulien yö ja Venetsialaiset. Jos ”venetsialaiset” sanana vaikuttaa seudulle vieraalta, voisi tuki juhlistaa myös ”aurajokisia”. Nämä kolme samalle viikonlopulle osuvaa merkkipäivää/iltaa antanevat mukavasti vaihtoehtoja ja ideoita erilaisille taide- ja kulttuuritapahtumille ja -ohjelmistoille.

Lisätietoa tapahtumasta tarjoaa

Susanna Joki, Taideyhdistys Ars Auranmaa ry

p. 040 556 5467 tai jopasus@gmail.com

Liity mukaan yhteiseen Aurajoentien keskustelu- ja suunnitteluryhmään

<https://www.facebook.com/groups/501210314203364>



Aurajoentie

Kiitos 😊
Tehdään yhdessä
#meidänmatkailutie

Yhteystiedot

Anna-Mari Alkio/ Auran kunta

anna-mari.alkio@aura.fi/ 0406310464

Facebook, Instagram @elinkeinoanski